

CÔNG TY CỔ PHẦN TẮM LỘP – VLXD ĐỒNG NAI
DONGNAI ROOF SHEET & CONSTRUCTION JOINT STOCK COMPANY



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2017



Đồng Nai, ngày 24 tháng 04 năm 2018

I/ THÔNG TIN CHUNG:

1. Thông tin khái quát:

-Tên giao dịch :

+ Tên tiếng Việt : **CÔNG TY CỔ PHẦN TÂM LỢP – VLXD ĐỒNG NAI**

+ Tên tiếng Anh :

DONGNAI ROOF SHEET & CONSTRUCTION JOINT STOCK COMPANY

-LO GO:



-Giấy phép kinh doanh số : 3600475018 đăng ký lần 06, ngày 18/10/2016 do Sở Kế hoạch đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp.

-Ngành nghề Kinh doanh :

+ Sản xuất, kinh doanh xi măng, tấm lợp VLXD và xây lắp.

+ Dịch vụ thương mại, xuất nhập khẩu các loại vật tư, nguyên liệu, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất và thiết bị phụ tùng chuyên ngành xây dựng. Bổ sung : sản xuất, mua bán clinker (*không sản xuất tại trụ sở*). Mua bán nước sạch phục vụ cho sinh hoạt và sản xuất công nghiệp. Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp, giao thông đường bộ, thủy lợi, cơ sở hạ tầng khu công nghiệp, khu dân cư. Vận tải hàng hóa bằng đường bộ, đường thủy. Mua bán xe ô tô, xe gắn máy. Bốc xếp hàng hóa. Kinh doanh bất động sản.

-Vốn điều lệ : Vốn điều lệ của công ty là 272.236.470.000đ (Hai trăm bảy mươi hai tỷ, hai trăm ba mươi sáu triệu, bốn trăm bảy mươi ngàn đồng). Trong đó :

+ Vốn thuộc sở hữu của nhà nước chiếm 12,5% ; tương đương 34.023.660.000đ

+ Vốn thuộc sở hữu của các cổ đông là pháp nhân và cá nhân chiếm 87,5% ; tương đương 238.212.810.000đ.

-Vốn đầu tư của chủ sở hữu : 272.236.470.000đ

-Địa chỉ :

Trụ sở chính : Đường số 4 Khu công nghiệp Biên Hòa 1 Tỉnh Đồng Nai

Chi nhánh Công ty : 2/14 -2/16 Hàm Nghi, P.Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

Điện thoại : (0251) 3836130 ; 3836022; Fax : (0251) 3836023

Website : www.donac.net

Email : Info@donac.net

-Niêm yết :

+ Công ty tham gia niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam tháng 10 năm 2006. Việc tham gia thị trường chứng khoán thể hiện bước phát triển bền vững của một công ty đại chúng với chuyên ngành Công nghiệp VLXD cơ bản.

Loại chứng khoán	: Cổ phiếu phổ thông
Mã chứng khoán	: DCT
Mệnh giá	: 10.000 đồng
Số lượng cổ phiếu niêm yết hiện nay	: 27.223.647 cổ phần
Vốn điều lệ hiện nay	: 272.236.470.000 đồng

2. Quá trình hình thành và phát triển của công ty :

- Công ty cổ phần Tấm lợp & VLXD Đồng Nai (DONAC) tiền thân là nhà máy AMIĂNG XIMĂNG do tập đoàn công nghiệp vật liệu xây dựng ETERNIT của Cộng Hòa Pháp đầu tư xây dựng từ năm 1964. Là đơn vị chuyên ngành sản xuất tấm lợp fibro xi măng hàng đầu Việt Nam. Sau giải phóng doanh nghiệp trực thuộc Bộ Xây dựng, Tổng Công ty VLXD số 1 – BXD và từ 1988 là Công ty thành viên của Tổng Công ty Xi măng Việt Nam.

- Từ một nhà máy sản xuất tấm lợp là sản phẩm duy nhất với công suất ban đầu 03 triệu m² (năm 1975) và nay là 08 triệu m² sản phẩm/ năm. Qua quá trình đầu tư phát triển đa dạng hóa sản phẩm, đến nay công ty đã có thêm nhiều loại vật liệu phục vụ cho nhu cầu xã hội như các sản phẩm từ amiăng xi măng, xi măng PCB 40 ; ...đặc biệt tháng 9/2011 công ty chính thức đưa nhà máy nghiền xi măng 1.000.000 tấn/ năm tại khu công nghiệp Ông Kèo , Nhơn Trạch – Đồng Nai đi vào hoạt động.

- Tháng 10/2000 Công ty được chuyển đổi từ doanh nghiệp nhà nước trực thuộc Tổng Công ty Xi Măng Việt Nam thành công ty cổ phần theo quyết định số 73/QĐ – CP ngày 21/06/2000 của Thủ tướng Chính phủ . Với vốn điều lệ ban đầu là 48.389.000.000 đồng và hiện nay là 272.236.470.000 đồng .

3. Tổng quan về thị trường và định hướng phát triển :

3.1 – Thị trường tiêu thụ :

- Với các sản phẩm hiện có như tấm lợp, xi măng, thị trường truyền thống của công ty chủ yếu phục vụ cho nhu cầu trong nước như các khu vực : Vùng duyên hải miền Trung, khu vực các tỉnh thành miền Đông và miền Tây Nam bộ ;

- Thị trường tiềm năng , định hướng phát triển : Ngoài sản phẩm Tấm lợp , hiện sản phẩm Xi măng được sản xuất tại KCN Biên Hòa 1 và nhà máy Xi măng Công Thanh – Nhơn Trạch – Đồng Nai công suất 1.000.000 tấn/năm. Sản phẩm hướng vào các công trình xây dựng có quy mô lớn, công trình trọng điểm quốc gia trong phạm vi cả nước và xuất khẩu.

3.2 – Lợi thế so sánh :

- Công ty DONAC là một Công ty hàng đầu về sản xuất tấm lợp fibro xi măng tại Việt Nam. Đặc biệt là khu vực phía Nam ; với sản lượng cao, chất lượng tốt được sản xuất trên dây

chuyên hiện đại, tự động hóa cao. Thương hiệu DONAC luôn được người tiêu dùng bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao và cúp vàng thương hiệu Việt nhiều năm liền.

- Công ty có một vị trí địa lý rất thuận lợi, nằm trong khu công nghiệp Biên Hòa 1, Tỉnh Đồng Nai, trong vùng tam giác kinh tế trọng điểm của Quốc gia, hệ thống giao thông thủy bộ hoàn chỉnh.

- Cơ sở vật chất kỹ thuật với mặt bằng 9 ha tại khu công nghiệp Biên Hòa 1, hiện đang phục vụ cho sản xuất sản phẩm tấm lợp và xi măng, trong tương lai với quy hoạch chuyển đổi công năng của khu công nghiệp thành khu đô thị dịch vụ tài chính – thương mại – du lịch.

- Với 15 ha đất đã đầu tư xong nhà máy nghiền xi măng Công Thanh công suất 1.000.000 tấn/năm tại khu công nghiệp Ông Kèo – Huyện Nhơn Trạch – Đồng Nai. Đây là một nhà máy gắn kết với sự đầu tư chủ động khai thác nguồn nguyên liệu trong nước theo Nghị định số 108/NĐ-CP của Thủ tướng chính phủ, công suất lớn và ở một vị trí rất quan trọng trong khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam, trên tuyến đầu mối giao thông thủy bộ. Đặc biệt doanh nghiệp đã đưa cảng 30.000 tấn chuyên dùng nước sâu phục vụ cho toàn bộ dự án và mở rộng các loại dịch vụ hàng hóa... cho các ngành trong khu vực.

3.3– Định hướng phát triển :

- Ngày 30/04/2008 Công ty đã chính thức khởi công xây dựng dự án nhà máy nghiền xi măng 1.000.000/năm, và cảng chuyên dùng 30.000 tấn tại khu công nghiệp Ông Kèo – Nhơn Trạch – Đồng Nai, với tổng vốn đầu tư 34 triệu USD. Từ tháng 04 - 12/2011 công ty đã đưa toàn bộ dự án nhà máy nghiền xi măng Công Thanh tại Nhơn Trạch Đồng Nai 1.000.000 tấn/năm vào chạy thử, đến đầu năm 2012 mới chạy chính thức. Mục tiêu năm 2017 và các năm tiếp theo phấn đấu khai thác tối đa công suất các dự án đã đầu tư, để tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

3.4– Khó khăn, thuận lợi:

a – Khó khăn :

- Kinh tế thế giới phục hồi chậm, gặp nhiều khó khăn thách thức và còn nhiều biến động khó lường. Kinh tế trong nước từng bước thoát khỏi suy giảm, trên đà tăng trưởng. Kinh tế vĩ mô ổn định chưa vững chắc, nợ giảm dần nhưng vẫn còn ở mức cao, năng suất, chất lượng, hiệu quả sức cạnh tranh của nền kinh tế thấp.

- Sản phẩm xi măng, tấm lợp cung vượt cầu, cạnh tranh quyết liệt với các doanh nghiệp sản xuất cùng mặt hàng, chi phí nguyên liệu đầu vào tăng nhưng giá bán đầu ra không tăng thậm chí còn tăng khuyến mãi dẫn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh thấp. Riêng mặt hàng tấm lợp, sản phẩm truyền thống của Công ty luôn giữ vững chất lượng, thương hiệu, được người tiêu dùng tín nhiệm cao.

b – Những thuận lợi :



